

Wir sagen DANKE!

75 Jahre Innovation



Von dort, wo es vor 75 Jahren unmittelbar nach Ende des 2. Weltkrieges begann, bis zum heutigen High-Tech Systemlieferanten für Präzisionsschleifmaschinen, Wellpappenverarbeitungsanlagen und Präzisionswerkzeuge war es ein langer Weg, bei dem es immer wieder darum ging, die Grenzen des technisch machbaren neu zu definieren und dadurch Branchenstandards kontinuierlich weiterzuentwickeln. Der Unternehmer Wilhelm Bahmüller gründete das gleichnamige Unternehmen 1945 zunächst als kleine Werkstatt für mechanische Dienstleistungen in Plüderhausen im Rems-Murr-Kreis, unweit der Landeshauptstadt Stuttgart. In den Anfangsjahren waren Reparaturen und Instandsetzungen die Geschäftsgrundlage des Unternehmens. 1949 wurde mit dem Bau einer Kreisschere für die Weiterverarbeitung von Wellpappezuschnitten der Grundstein für Produkte im Bereich Wellpappenverarbeitung gelegt.

Ende der 50er Jahre entwickelte das Unternehmen BAHMÜLLER erstmalig Rastergelenke, die zum Patent angemeldet wurden und damit die künftige Firmenentwicklung wesentlich beschleunigten. Anfang der 60er Jahre läuft die Produktion von Präzisionswerkzeugen an. Fast zeitgleich expandiert BAHMÜLLER in einem weiteren Geschäftsbereich mit der Aufnahme der Lohnfertigung und späteren Konstruktion von Präzisionsrundsleifmaschinen für die Stuttgarter Firma Fortuna. Einige Jahre später erwirbt BAHMÜLLER Konstruktionsunterlagen für Falt-Heftautomaten von der Essener Firma Krupp und treibt damit die Weiterentwicklung der Wellpappenverarbeitungsanlagen voran. In den Folgejahren wird die gesamte Produktpalette kontinuierlich weiter ausgebaut.

75 Jahre später gehört das Unternehmen BAHMÜLLER in seinen drei hochspezialisierten Geschäftsbereichen zu den absoluten Markt- und Technologieführern weltweit. Insbesondere im Bereich der Präzisionsschleifmaschinen für den Automotive Bereich, bei vollautomatisierten Produktionsanlagen für die Wellpappenindustrie und im Bereich Spannzeuge für Werkzeugmaschinen hat sich BAHMÜLLER in den letzten Jahren eine starke internationale Marktposition erarbeitet.

Getreu unserem Leitmotiv „Invest in Success“ sind wir stolz darauf, gemeinsam mit den Ideen unserer Mitarbeiter, unsere Kunden in ihren Märkten mit Innovationen aus dem Hause BAHMÜLLER noch erfolgreicher zu machen. Durch ständig neue Herausforderungen und Anforderungen auf Kundenseite wurden wir immer wieder gefordert, das Unternehmen BAHMÜLLER „Fit for Future“ zu machen. Gemeinsam haben wir mit unseren Kunden damit viel erreicht, gemeinsam mit ihnen möchten wir Zukunft erfolgreich weiter gestalten.

Nach 75 Jahren gemeinsamer und herausfordernder Innovationen, möchten wir all unseren Kunden einfach einmal **DANKE** sagen!

Ihr gesamtes BAHMÜLLER Team